

Verkort jaarverslag 2013

Voor u ligt het verkorte jaarverslag van Art.1 Midden Nederland (Art.1 MN). Hierin wordt beschreven wat er is gebeurd bij Art.1 MN in 2013. Art.1 MN is een onafhankelijke stichting die zich actief inzet voor het bevorderen van gelijke behandeling en het voorkomen en bestrijden van discriminatie in de provincie Utrecht.

Art.1 MN onderscheidt vier kerntaken ter realisering van haar doelstellingen:

- * Klachtbehandeling en registratie
- * PR en informatieverstrekking
- * Beleidsbeïnvloeding en beleidsadvisering
- * Voorlichting, onderwijs en trainingen

Klachtbehandeling en registratie

Iedereen die zich gediscrimineerd of ongelijk behandeld voelt, of meent dat een ander dit overkomen is, kan daarvan melding maken bij Art.1 MN. Melders kunnen telefonisch een melding maken binnen kantooruren, via e-mail of via de website. Landelijk zijn er ook mogelijkheden via het meldnummer 0900 - 2 354 354 en www.discriminatie.nl. Behalve De Ronde Venen hebben alle gemeenten in de provincie Utrecht een lokaal meldloket ingericht waar melding van discriminatie kan worden gedaan. Meldingen komen voornamelijk telefonisch en per mail binnen.

Meldingen

In 2013 zijn er bij Art.1 Midden Nederland 548 meldingen van discriminatie geregistreerd. Na een dip in 2012 (440 meldingen), stijgt het aantal meldingen daarmee weer. Veel meldingen zijn naar aanleiding van tv-fragmenten en de Zwarte Pieten-discussie, die dit jaar hoger oplaaide dan eerdere jaren. Tien mensen hebben een melding gedaan om het al dan niet racistische karakter van Zwarte Piet. Naar aanleiding van de discussie rondom Zwarte Piet liet het satirische tv-programma 'Volgende Week' een fragment zien dat verwees naar het slavernijverleden. Daarnaast kwamen er klachten binnen tegen RTL vanwege jurylid Gordon in het tv-programma 'Holland's Got Talent', die 'grappen' maakte over een Chinese deelnemer.

Opvallende stijging

Een opvallende stijging is het aantal registraties op de grond seksuele gerichtheid. In 2013 is hier 58 keer een registratie van gemaakt. Als we kijken naar voorgaande jaren, is er een procentuele verdubbeling te zien naar 10% van het totaal aantal registraties. Dit betekent

niet per definitie dat er meer discriminatie wordt ervaren op seksuele gerichtheid. Art.1 MN heeft in 2013 behoorlijk geïnvesteerd in de samenwerking met partners die direct of indirect opkomen voor deze doelgroep. Daarnaast is de zichtbaarheid van Art.1 MN vergroot door aanwezig te zijn op verschillende LHBT-activiteiten en door middel van Pink Panel, een digitaal onderzoekspanel dat door Art.1 MN wordt uitgevoerd in Utrecht en Amersfoort.

PR en informatieverstrekking

Naast klachtbehandeling is Art.1 MN ook beschikbaar voor (preventief) advies en informatie. Nu de naamsbekendheid van onze organisatie toeneemt, merken we dat meer burgers, organisaties, journalisten en overheden de weg naar ons vinden.

In 2013 wist de pers ons beter te vinden omtrent nieuwsberichten over de Zwarte Pieten-discussie, veronderstelde toename van polarisatie en radicalisering in Veenendaal en de toename van het aantal meldingen van discriminatie op basis van seksuele gerichtheid. Omdat in februari 2013 de “Drivergroep Ongelijkwaardigheid” ophield te bestaan, kwam het verzoek een aantal activiteiten te borgen. Art.1 MN heeft hiertoe een centrale website gemaakt waar slachtoffers van discriminatie op basis van seksuele gerichtheid verschillende partijen in de provincie Utrecht kunnen vinden die hen hulp kunnen bieden. Deze website heet Pink·Info·Meld· en is te vinden op de homepage van Art.1 MN. Ook is er specifiek voor de LHBT-groep een folder gemaakt. Hiervan zijn er op Roze Zaterdag zeker 1000 verspreid.=

Naamsbekendheid van Art.1 MN was laag onder burgers van de provincie. Daarom is het foldermateriaal laagdrempeliger gemaakt, zijn radio-interviews gegeven en werden jongeren- en migrantenorganisaties bezocht. We merken dat nu meer mensen ons kennen en de weg naar ons weten te vinden.

Doelgroep specifieke campagnes

In 2012 was Art.1 MN al begonnen met een campagne waarin huisartsen en bibliotheken werden bezocht. We hebben onze folders verspreid en toegelicht. Vooral de huisartsen hebben met veel enthousiasme kennis genomen van het werk van Art.1 MN en waren bereid folders toegankelijk te maken voor zowel patiënten als collega-huisartsen. Dit heeft tot een aantal doorverwijzingen geleid. De actie is in september 2013 afgerond.

Op 8 maart 2013 heeft Art.1 MN een folder gelanceerd waarin de rechten van zwangere en pas bevallen vrouwen beschreven worden. Dit naar aanleiding van onderzoek van het College voor de Rechten van de Mens. De folder is inmiddels verspreid onder een groot aantal verloskundigenpraktijken, Prenatal-winkels en kraamklinieken.

Jongerencampagne #ZoDom

In 2013 heeft Art.1 MN ook een jongerencampagne gelanceerd, genaamd ZoDom. Uit onderzoek is gebleken dat jongeren Art.1 MN vaak niet weten te vinden en dat discriminatie ook niet anderszins gemeld wordt omdat ze verwachten dat de melding niet serieus genomen wordt. Om deze reden(en) is de campagne ZoDom ontwikkeld. Met verbodsborden wordt duidelijk gemaakt hoe dom discrimineren is. De borden worden in het straatbeeld geplaatst. Aanvullend zijn stickerkaarten en een website ontwikkeld. In 2013 is ZoDom drie keer ingezet: Roze Zaterdag in Utrecht, in het kader van diversiteitsweek in Amersfoort en in opdracht van de gemeente Leusden.

Daarnaast is er in 2013 geflyerd in Veenendaal, IJsselstein, Nieuwegein, Amersfoort en tijdens het Bevrijdingsfestival en Roze Zaterdag.

Nieuwe huisstijl & website

Art.1 MN heeft zich in 2013 extra ingezet op zichtbaarheid en communicatie door een nieuwe huisstijl te (laten) ontwikkelen. Deze is in februari 2014 gelanceerd. Eén van de doelen van de nieuwe huisstijl is om de best mogelijke eerste indruk te maken bij mensen die voor het eerst met onze organisatie in aanraking komen.

De website van Art.1 MN wordt wekelijks geactualiseerd met nieuwsberichten. Vanaf 2012 zijn we actief op Facebook, waar wekelijks nieuwe stellingen, weetjes en filmpjes op geplaatst worden. De nieuwsberichten die op de website staan, komen bijna allemaal ook op sociale media te staan. Zo bereiken we een grotere doelgroep.

Nieuwsbrieven

In 2013 heeft Art.1 MN in februari, juli en december een nieuwsbrief verspreid binnen het eigen netwerk in de provincie Utrecht. Hierin werd informatie gegeven over de klachtbehandeling, het voorlichtingsaanbod, activiteiten van Art.1 MN en actuele ontwikkelingen in de samenleving op het gebied van gelijke behandeling en discriminatiebestrijding. Inmiddels zijn ruim 280 professionals, instellingen, overheden en belangenorganisaties geabonneerd op onze nieuwsbrief.

Beleidsbeïnvloeding en beleidsadvisering

Op bilateraal niveau lopen de contacten met de gemeenten goed. Contactambtenaren kennen ons en bellen regelmatig voor advies. Wel is te merken dat er veel wisselingen van functies plaatsvinden en dat de contactambtenaren nauwelijks tijd hebben voor het dossier discriminatiebestrijding.

Art.1 MN heeft in 2013 een model uitgewerkt dat als format kan dienen voor het ontwikkelen van gemeentelijk antidiscriminatiebeleid.

Daarnaast hebben we onderzoek gedaan naar de wijze waarom gemeenten naar ons doorverwijzen. Het bleek dat bij meer dan 50% van de meldingen bij het gemeenteloket niet correct werd doorverwezen. We gaan hier in 2014 aandacht aan schenken.

Regionaal Discriminatie Overleg

Met de politie en het Openbaar Ministerie is Art.1 MN één van de drie deelnemers in het Regionaal Discriminatie Overleg (RDO). Het was de bedoeling dat het RDO in 2013 één keer per kwartaal bijeen zou komen. Door de vele afzeggingen heeft er geen overleg plaatsgevonden. Art.1 MN maakt zich zorgen over het vervolg van het RDO. Het lijkt erop dat het thema discriminatie door veranderde beleidskeuzes niet meer één van de prioriteiten is van de politie. Het OM probeert om de partijen weer om de tafel te krijgen.

Voorlichtingen, onderwijs en trainingen

In 2013 heeft Art.1 MN eenmaal de basiscursus klachtbehandeling verzorgd voor beginnende medewerkers en stagiairs van anti-discriminatiebureaus.

Daarnaast neemt Art.1 MN het op zich om voor de gemeenten Amersfoort en Utrecht voorlichtingen en lessen te verzorgen in het onderwijs. Hierbij geven wij invulling aan de behoefte om thema's zoals vooroordelen, diversiteit, pesten en discriminatie te behandelen op scholen en jeugdcentra. In deze twee gemeenten zijn vorig jaar 107 voorlichtingen verzorgd voor het onderwijs, waarvan 62 in het basisonderwijs en 45 in het voortgezet onderwijs. In deze voorlichtingen worden jongeren bewust gemaakt van vooroordelen en stereotypen. In 2013 is er geïnvesteerd in een nieuw voorlichtingsaanbod dat beter inspeelt op de behoeften van leerlingen en docenten. In 2014 zal de uitbreiding en vernieuwing van het voorlichtingsaanbod worden voortgezet.

Ook zijn er presentaties en workshops verzorgd voor een aantal andere instanties, waaronder Al Amal, Stichting Doenja Dienstverlening, NISBO, Exodus, Vrijwilligerscentrale Utrecht, CNV, COC Midden-Nederland, Stichting Barka, Werkgeversservicepunt en Dienst Arbeidsintegratie, Landelijk Platform Buurt- en Wijkgericht Werken en Stichting Ravelijn.